


**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"**

 Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 -
Cod. Mec.: MITD570008
Tel.: +39 0331 552001 -
E-mail: MITD570008@istruzione.it -
Pec: MITD570008@pec.istruzione.it
Sito web: www.itecmaggiolini.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2024-2025
CLASSE 5^C RIM
DISCIPLINA: Lingua Francese
DOCENTE: Rallo Antonella

MODULO	CONTENUTI	OBIETTIVI	TIPOLOGIE DI VERIFICA
Le marketing international	La démarche du marketing à l'international. L'étude de marché. La politique de produit. Le marketing culturel. Le nom du produit. La politique de prix. La politique de communication. Les erreurs de marketing à ne pas commettre. Les erreurs de traduction. Les mauvais choix de marketing.	Comprendere testi riguardanti il marketing internazionale e saperne discutere personalmente. Sviluppare competenze su come adattare prodotto, prezzo, distribuzione e promozione in base al paese di destinazione. Conoscere strumenti e tecniche di ricerca di mercato internazionale e analisi della concorrenza.	Verifica orale e scritta
Le commerce international	Les échanges internationaux. Le commerce en ligne. Le protectionnisme et la législation internationale. Les marchés émergents et les marchés matures.	Comprendere testi sull'e-commerce e sul commercio internazionale. Capire come funziona l'economia globale.	
La mondialisation	Origines et conséquences de la mondialisation. Avantages et inconvénients de la mondialisation. La révolution numérique. Les organisations internationales. La délocalisation et la relocalisation. Globalisation, glocalisation ou localisation ?	Saper comprendere ed argomentare sul concetto di mondialisation. Comprendere testi relativi alla responsabilità sociale di impresa, sulla deindustrializzazione e i grandi cambiamenti nel mondo del lavoro contemporaneo.	Verifica orale
L'environnement	Le nucléaire en France. Le réchauffement climatique: définition, causes et conséquences. Les énergies renouvelables. COP21 : un accord historique pour sauver la planète.	Conoscere le problematiche legate all'ambiente, all'energia e al clima. Discutere sulla base delle proprie esperienze e conoscenze argomenti di attualità legati alla tematica ambientale.	Presentazione orale accompagnata da supporto grafico (ppt)

L'histoire	La Seconde guerre mondiale. L'appel du Général De Gaulle. La propagande sous le Régime de Vichy. De la Quatrième à la Cinquième République. Les événements de mai 1968. Les grandes réformes des Présidents de la Ve République.	Conoscere le origini, il contesto storico, sociale, economico e culturale del periodo.	Verifica orale
La politique	Les Institutions de la France.	Conoscere la struttura dello Stato francese (Esecutivo, Legislativo, Giudiziario), le funzioni delle principali istituzioni (Presidente della Repubblica, Parlamento, Governo, ecc.) e il loro equilibrio.	Verifica orale
L'Union Européenne	Les grandes étapes de l'Union Européenne Le système institutionnel de l'Union Européenne : les institutions politiques, judiciaires et économiques. La politique économique de l'Union Européenne. La législation européenne en matière économique.	Conoscere la storia e le origini dell'UE. Conoscere gli ambiti, le relative istituzioni e le loro funzioni.	Presentazione e orale accompagnata da supporto grafico (ppt)
La France et la Francophonie	La France: l'Hexagone et sa géographie. Les DOM et COM. La Francophonie.	Conoscere e saper parlare della Francia da un punto di vista geografico e culturale. Conoscere la Francia d'oltremare. Conoscere l'Organizzazione Internazionale della Francophonie (OIF) e il suo ruolo nella promozione della lingua francese, dell'educazione e della cooperazione tra paesi.	Verifica scritta
L'immigration en France	L'histoire de l'immigration en France. Les banlieues en révolte. Les Gilets jaunes. Assimilation et intégration en France.	Comprendere come l'immigrazione abbia contribuito alla costruzione della Francia moderna, sia dal punto di vista economico che culturale. Analizzare le cause storiche e strutturali delle rivolte. Confrontare i modelli di integrazione e assimilazione.	Verifica scritta

TESTO ADOTTATO E/O IN USO:

Titolo	Autore	Casa Editrice
Marché conclu! Objectif 2030	Annie Renaud	Pearson

Parabiago, 08/05/2025

Prof.ssa Rallo Antonella

Rappresentanti studenti: